

## TV Almedalens sändningar växer varje år Nu är det dags att boka 2014!

### Visste du att TV Almedalen under Almedalsveckan 2013:

- visade 418 webbTV sändningar
- länkade till 221 mediasändningar
- hade 10 660 besök av 6 341 unika besökare
- hade 48 261 sidvisningar
- hade 26 487 unika sidvisningar

TV Almedalen hjälper dig att synas med webbTV-sändningar från dina evenemang både inför och under Almedalsveckan. Vi samlar alla arrangörers sändningar i en enda kanal, på ett ställe, som är lätt att hitta för publiken.

Under Almedalsveckan skapas ett enormt informationsflöde. Almedalsveckan 2013 innehöll mer än 2 000 olika evenemang, Almedalsveckan 2014 kommer att bli ännu större. Antalet besökare och antalet intresserade ökar kraftigt varje år.

TV Almedalen kanaliserar informationsflödet till **en enda plats** på internet, där din organisation syns och där din publik enkelt hittar det som intresserar just dem.

Vi räknar i år med ca 500 videosända evenemang som alla är lätta att hitta. Det är därför TV Almedalen finns till.

### Vem tittar på TV Almedalen?

År 2013 besökte 6 341 personer TV Almedalen. Mer än 90% av TV Almedalens besökare kommer från fastlandet. Det innebär att vi ökar antalet "Almedalsbesökare" under veckan med ca 5 700 personer. Ca 25% av besökarna kommer in med mobila enheter som mobiltelefon och plattor.



Tittarna ser gärna din sändning i repris. Ungefär 30% av TV Almedalens tittare ser på repriserna – efter att evenemanget och direktsändningen är genomförd. Men de tittar i nära anslutning till att eventet har varit, i allmänhet inom 24 timmar.

## Utöka din räckvidd

I många fall utökar arrangörerna sin räckvidd kraftigt. Två exempel:

- En arrangör hade ca 100 personer i publiken, 154 personer som tittade under sändningen och 50 som tittade på repriserna.  
Räckviddsökning: ca 150%
- En större organisation genomförde 13 evenemang med en publik på ca 60 personer varje gång. De hade 726 personer som tittade under sändning och 151 under repriserna.  
Räckviddsökning: 117%

## TV Tablå under Almedalsveckan

TV Almedalen visar alla evenemang i en TV-tablå på en lättöverskådlig webbplats där tittaren fritt kan välja bland allt som direktsänds, som spelats in i förväg eller som spelats in under veckan.

Efter att ha följt ett evenemang kan tittaren lätt klicka sig vidare och även se andra sändningar.

Vi använder oss alltså av samma idé som själva Almedalsveckan. Att samla flera olika evenemang på ett och samma ställe ger en större publik eftersom evenemangen får draghjälp av varandra.

Almedalsveckan blir tillgänglig för alla, överallt och när som helst.



## Sändningssidan – din TV Almedalensida på nätet

Varje sändning i TV Almdalen visas på en egen sändningssida – din egen sändningssida. Du kan välja en av två modeller för din sändningssida:

### Standard-sändning

Alla evenemang har en egen sändningssida där både direktsändningen och inspelningen visas. Här visas din sändning tillsammans med den information du lämnat till Almedals-kalendariet. Informationen ur Almedalskalendariet hämtar vi automatiskt.

På webbsidan utanför din sida, kan besökaren även se reklambanners för de organisationer som köpt sådana.

Att delta med en standardsida kostar ingenting. Vi hämtar relevant information från kalendariet och visar din sändning. Men vi är tacksamma om du går in på vår hemsida och fyller i formuläret så att vi kan få tekniska uppgifter om din sändning. Så sköter vi resten.

### Premiumsändning

Premiumsändningen har samma grundfunktioner som standard-sändningen. Därutöver har du möjlighet att skräddarsy sändningssidan med din egen information – som t ex:

- organisationens logotyp
- information om evenemanget
- pressmeddelanden
- powerpointpresentationer
- bilder
- filmer
- annat material som du laddat upp
- du kan använda vår chattfunktion och se till att personer kan ställa skriftliga frågor till dina föredragshållare under sändningens gång.



## Reklamfritt

Premiumsidan är alltid reklamfritt. Den information som visas där är din egen information samt därutöver information om vilket produktionsbolag som gör själva sändningen.

## Twitter

På Premiumsidan ingår att vi annonserar ut din sändning i Twitter 30 minuter innan sändningen startar och precis när den börjar med hasch #almedalen + din egen hashtag om valt en sådan.

Antingen är det ett standardmeddelande eller så kan du få ett personligt meddelande som läggs till sändningsinformationen.

## Sociala medier

Vi bevakar också både Twitter och Facebook kontinuerligt, rapporterar om förändringar i evenemangen och gör reklam för samtliga TV Almedalen-sändningar.

## Personlig service

När du beställer en Premiumsida får du också personlig service av oss. Vi hjälper gärna till att skraddarsy din sida så att den blir som du vill ha den.

## Pris för Premiumsida

Premiumsidan kostar 2 500:- för första sändningsidan och 1 500:- för tillkommande sändningssidor för samma kund. (Moms tillkommer)



## Har du en egen video-kanal?

Om din organisation har en egen kanal, kan du använda TV Almedalen för att driva trafik till din kanal. Ta kontakt med oss!

Vi har flera olika möjligheter att visa att era sändningar finns också för den som har svårt att hitta.

## Uppföljning

Det är viktigt att utvärdera ditt evenemang och följa upp din publik! TV Almedalen hjälper dig att lära känna din publik och utvärdera ditt evenemangs genomslagskraft. Vår statistik hjälper dig att få en uppfattning om hur många som är intresserade av just ditt budskap.

Vår statistik berättar hur många som varit inne på sändningssidan fram till och med sändningen och hur många som kommit en för att se den efteråt.

## Bannerannonsering

Genom att annonsera på TV Almedalen når du direkt den målgrupp som är intresserad av dina frågor och ditt budskap.

Vi har bannerannonsering på startsidan och på alla sidor som är "Standardsidor". De banners du kan köpa är:

1 st topbanner som ligger ovanför sidan, storlek 980 x 120

1 st sidobanner "guld" - vid högersidan av sidan, fast position 1

5 st sidobanners - vid högersidan av sidan, storlek, 250 x 120

Sidobannerpositionen slumpas mellan position 2-6

Varje köp gäller en specifik dag, du kan naturligtvis köpa flera dagar.



## WebbTV produktion

TV Almedalen är en kanal som samlar och distribuera olika webbTV sändningar som görs under Almedalsveckan.

För att kunna synas genom TV Almedalen måste du ha ett produktionsbolag som producerar videoteknik och ev innehåll eller så sköter du det själv.

Om du redan har engagerat ett produktionsbolag eller väljer att sköta sändningen själv, samverkar vi med din producent för att få maximal räckvidd på din sändning.

Om du inte har engagerat någon, kan vi erbjuda dig sändningspaket komplett med direktsändning (utrustning och personal), inspelning, streaming och exponering med premiumsida på TV Almedalen.

## Kontakt

### Försäljning

Pontus Kylberg

Tel: 0498 200 315

E-post: [pontus@tvalmedalen.se](mailto:pontus@tvalmedalen.se)

### Produktion

Hillar Loor, TV Almedalen

Tel: 0498 200 315, Mobil: 0706 290 292

E-post: [info@tvalmedalen.se](mailto:info@tvalmedalen.se)

## TV Almedalen

Skeppsbron 24, 621 57 VISBY, Tel: 0498 200 315

Epost: [info@tvalmedalen.se](mailto:info@tvalmedalen.se) Webb: [www.tvalmedalen.se](http://www.tvalmedalen.se)

